



FACTORNOVA

KESTÄVÄN KEHITYKSEN JA ARVOJEN ROOLI TAPAHTUMA-ALALLA

Maria Ekroth



Yhdessä eteenpäin

Kestävän kehityksen ja arvojen rooli
tapahtumissa

Webinaariin liittyvässä keskustelussa
Twitterissä voitte käyttää tunnisteita:

@soste10

#SOSTEwebinaari

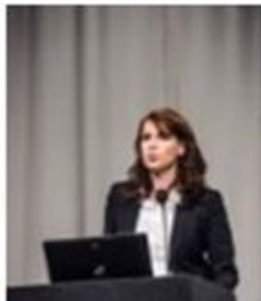
#YhdessäEteenpäin



Yhdessä eteenpäin

Löydät webinaarin esitysmateriaalit
tapahtumasivulta osoitteesta **soste.fi**

Tallenne löytyy muutaman päivän kuluttua
tekstitettynä: **youtube.com/SOSTEkanava**



KUMMIT



Reumaliitto



Yhteystiedot: Maria Ekroth, maria.ekroth@factornova.fi, 040 7079114

FACTORNOVA

Nordic flagship events and exhibitions for Google and Google Cloud.

Global Story Sign launch for Huawei.

RadioGaalat since 2012.

World Circular Economy Forum 2017 & 2019.

Angry Birds 2 - Movie launch.

Member of the workgroup for Finland pavilion at 2020 Dubai Expo.

Mobile World Congress pavilions for Finland and Sweden.

Major events for CGI, Telia, Suomen Terveystalo & many more.





Tapahtumat



Messut



Kuluttaja-
kohtaamiset



Visuaalinen
suunnittelu



Tilaratkaisut



Tapahtuma-
työkalut

KORONA PYSÄYTTI TAPAHTUMA-ALAN

ALA TOIPUU VARMASTI, MUTTA MIKÄ JÄÄ - MIKÄ MUUTTUU?

- Virtuaaliset tapaamiset ja tapahtumat tulivat jäädäkseen live-tapahtumien rinnalle
- Hygieniaan on panostettava vielä enemmän ja ihmisten turvallisuuden tunnetta pystyttävä lisäämään.
- Kestävä kehitys on otettava aiempaa vahvemmin huomioon.



VIRTUAALISET TAPAHTUMAT JÄÄVÄT

- Tulevaisuudessa nähdään varmasti perinteisten tapahtumien rinnalla hybriditapahtumia, jotka mahdollistavat pienempien paikallisten ryhmien tapaamiset, virtuaaliset esiintyjät ja mahdollisuuden osallistua etänä, ilman tarvetta matkustaa toiseen kaupunkiin tai maahan.



VIRTUAALITAPAHTUMIEN VUOROVAIKUTTEISUUS, TUNNELMA, OSALLISUUS

- Teams- ja etäkauden jälkeen ei virtuaalitapahtumissa riitä enää kylmänä seisova webbikamera vaan myös virtuaaliosuuksiin vaaditaan korkeampaa laatua, vuorovaikutteisuutta ja elämyksellisyyttä.
- Tapahtuman aikana on pystyttävä aktivoimaan, motivoimaan ja synkronoimaan esiintyjät, etäryhmän jäsenet sekä yksittäiset osallistujat.



VIRTUAALITAPAHTUMAT



Hybridi-
tapahtumat



Virtuaali-
tapahtumat



Muut remote-
toteutukset

VIRTUAALITAPAHTUMAT

- *osallistavaa ja vuorovaikutteista*

Virtuaalitapahtuman tarkoituksena on tarjota osallistavaa ja vuorovaikutteista sisältöä, saattaen osallistujat yhteen fyysisestä etäisyydestä huolimatta.

Virtuaalitapahtumassa voidaan yhdistää niin suoratoistoa kuin tallennetta, sen sisältö ja toteutustapa räätälöidään täysin kohderyhmälle niin, että osallistujat pääsevät osaksi lähetystä.

Kyseessä voi olla esim. keskustelupohjainen striimaus, henkilökunnan hyvinvointitapahtuma, yhtiökokous tai rock-konsertti.



HYBRIDITAPAHTUMAT

- vuorovaikutusta yli rajojen

Hybriditapahtumat mahdollistavat suuren osallistujajoukon saattamisen yhteen yli rajojen, niin liveinä kuin verkon kautta.

Hybriditapahtumassa yhdistyvät live- ja virtuaalitapahtuman hyvät puolet. Tapahtuma mahdollistaa uudenlaiset kohtaamiset ja osallistamiset monikanavaisesti ja innovatiivisesti.

Hybriditapahtuma parhaimmillaan mahdollistaa kokonaisvaltaisen osallistujakokemuksen niin kotisohvalta kuin paikanpäältä useistakin sijainneista.



MUUT REMOTE-TOTEUTUKSET

- räätälöityjä sisältöjä

Oma radiokanava, tapahtumien laajentaminen kotiin ja muut räätälöidyt toimenpiteet mahdollistavat uudenlaista kanssakäymistä eri sidosryhmille.

Esimerkiksi yrityksen oma radiokanava, joka lähetetään sidosryhmille mahdollistaen uudenlaisen ja osallistavan viestintäkanavan striimien rinnalle.

Tapahtumien laajentaminen kotiin teemaan sopivien sisältöjen avulla, kuten tarjoilujen, harrastevälineiden, villasukkien tai muiden lisäarvoa tuottavien ratkaisujen avulla.



ESIMERKKEJÄ VIRTUAALITOTEUTUKSISTA

Virtuaalitapahtumista saadaan elämyksellisiä, kun ne suunnitellaan ja toteutetaan personoidusti – sekä järjestäjän että katsojan tarpeet huomioiden. Laadukkaasti tehdyt virtuaalitapahtumat ovat ainutlaatuinen ja tehokas tapa pitää omasta sidosryhmästä huolta ja käydä heidän kanssaan vuoropuhelua etänä.

Meillä on loistavia tuloksia miten olemme virtuaalisesti saattaneet ihmisiä yhteen, kannustaneet tiimejä, motivoineet asiantuntijoita, kouluttaneet henkilöstöä ja tukeneet porukoita kesellä korona-arkea.

TOTEUTUS PÄHKINÄN KUORESSA



CISCO: HR- ja sidosryhmätapahtuma



AJANKOHTA : 8.5.2020



PAIKKA: Virtuaalitapahtuma



TEEMA: HR-tapahtuma



CISCO HR- JA SIDOSRYHMÄTAPAHTUMA

Irinan virtuaalikeikalla luksusta korona-arkeen

TAVOITE: Rakentaa työnantajamielikuvaa ja sitouttaa yhteistyökumppaneita

KONSEPTI, JOKA TOI RATKAISUN:

Cisco halusi rakentaa työnantaja mielikuvaa, tuoda työntekijöille ja yhteistyökumppaneille iloa korona-arjen keskelle artististriimauksella. Esiintyjäksi valittiin taitava, mielenkiintoinen ja puoleensavetävä Irina. Tekniikasta vastasi Youngfield. Lähetys striimattiin Cisco Webex teamsilla. Tapahtuman alussa oli Ciscon toimitusjohtajan lyhyt tervehdys henkilökunnalle. Tapahtuma oli kustannustehokas toteutus, joka vaikutti positiivisesti korona-aikana henkilökunnan ollessa etäyhteyksien päässä. Henkilökunnan lähettämät viestit ja kuvat, jotka näkyivät läpi koko lähetyksen, loivat yhteenkuuluvuuden tunnetta, positiivisuutta ja tsemppihenkeä.

TULOS: Linjoilla oli useita satoja kuuntelijoita. Keikan aikana ja jälkeen osallistujat kiittelivät Irinaa hienosta tunnelmasta. Asiakkaalta saimme palautetta loistavista järjestelyistä.



TOTEUTUS PÄHKINÄN KUORESSA



CGI: CGI On Air - vappuradio



AJANKOHTA : 30.4.2020



PAIKKA: Virtuaalitapahtuma



TEEMA: HR-tapahtuma



CGI ON AIR

Vappuaaton radiokanava

TAVOITE: Rakentaa työnantajamielikuvaa viihteen keinoin

KONSEPTI, JOKA TOI RATKAISUN:

Asiakas ei halunnut liian asiapitoista tai perinteistä webinaaria. Ratkaisu oli osallistava, omaperäinen ja persoonallinen CGI:n sisäinen radiokanava. Kuuntelijoiden palaute oli todella positiivista. Moni laitto lähetykseen viestiä, että toteutus oli paras henkilöstötapahtuma ikinä. Kuuntelijat toivoivat tapahtumalle jatko-osaa juhannukseksi ja uusintaa seuraavana vappuna. Tapahtuma sai kehuja varsinkin siitä, ettei se ollut perinteinen seminaari vaan osallisti kuuntelijoita. Myös Suomen huippujuontajat Viki, Köpi ja Kari saivat paljon kiitosta tapahtumasta. Kanavalta kuului sopivasti asiaa viihteellisessä muodossa. CGI:llä on toimipisteitä 18 paikkakunnalla, joten hyvää palautetta tuli myös siitä, että tapahtumaan oli helppo osallistua, olitpa missä päin Suomea tahansa.

TULOS: CGI:lta saatu palaute ylitti odotukset. Vappupäivän radiokanava oli varsinainen menestys. Lähetystä seurasi piikeissä noin 1000-1200 kuuntelijaa.

VIHDETTÄ



PODCAST SARJA



HUOMIOIDAAN KAIKKI KOTONA OLIJAT



SISÄLTÖESIMERKKEJÄ



Aloitus

Aloitetaan tapahtuma haus-
kalla yhteisellä
aktiiviteetilla.

*Aamujooga aikuisille
- eläinjooga lapsille ja lapsen-
mielisille*



Tervetuloa

Toivotetaan osallistujat tervet-
ulleiksi ja kerrataan päivän
kulku.

*Host ja yrityksen edustaja
avaavat yhdessä päivän*



Keynote

Ajankohtainen ja innostava
keynote-puheenvuoro, jossa
mukana asiantuntija.

*Puhuja voi olla Suomesta tai
maailmalta, etäyhteys mah-
dollistaa kaiken!*



Keskustelut

Osallistujat pääsevät keskus-
telemaan ja kuuntelemaan
valitsemastaan aiheesta
työryhmissä. Mahdollisuus
vaihtoehtoisesti one-to-one
keskusteluille.



Aktiiviteetit lapsille

Keskustelujen aikana perheen
lapsille linkkien muodossa

*Tubettajan vierailu
livenä/nauhoitettuna, etäpark-
our-rata, koulutehtäviä tai
lapset voidaan ottaa mukaan
oppimaan, mitä vanhemmat
tekevät työkseen.*



Tauko

Teemoitettu tauko.

*Studio muuttaa muotoaan
yrityksen omaksi kahvilaaksi.
Barista opastaa maukkaan
kahvin/teen valmistuksessa
tai tehdään herkkukaakaot
ohjeiden mukaan. Tarvikkeet
toimitetaan MovieBoxissa.*



Workshop

Jakaudutaan ryhmään
etukäteen annettujen linkkien
kautta. Tavoitteena käsitellä
yhteisiä yrityksen asioita, mm.
innovaatiokehitystä, tiimityötä,
arvoja, prosessia.

*Osallistujille perheineen yhteis-
ten arvojen käsittelyä taiteen
kautta, esim. maalaamalla.
Teokset tuodaan yhteen
etäpäivän jälkeen toimistolle.
#YHDESSÄENEMMÄN*



Loppuhuipennus

Hostin avulla päivä yhteen:
Virtuaaliset palautteet ja mah-
dolliset jatko-ohjeistukset.
Kaikkien yllätykseksi studioon
saapuu tunnettu artisti, joka
soittaa lyhyen keikan.

*Vaihtoehtoisesti loppu-
huipennus ohjattuna esim.
kehoperkussionin muodossa -
etsitään yhteinen rytmii. Tästä
saadaan hauskaa videomate-
riaalia markkinointi-
materiaaliksi.*

KORONA PYSÄYTTI TAPAHTUMA-ALAN

TAPAHTUMAT PALAAVAT VARMASTI, MUTTA MIKÄ JÄÄ - MIKÄ MUUTTUU?

- Kohtaamisten ja tapahtumien arvo on ymmärretty uudella tavalla.
- Alkuvaiheessa livetapahtumien tuoman lisäarvon merkitys korostuu, koska osallistujat edelleen varovaisia. Kokousten ja tapahtumien on oltava vetovoimaisia ja tunnettava turvalliselta houkutelakseen osallistujia.



yle Uutiset Areena Urheilu Valikko

UUTISET Tuoreimmat Koronavirus Läheltä Urheilu Sää Kotimaa Ulkomaat

Koronan ilmastovaikutuksista hurja arvio: Vähentää päästöjä enemmän kuin toinen maailmansota, mutta sekään ei riitä pysäyttämään ilmastonmuutosta

Hilidioksidin määrä ei toistaiseksi ole vähentynyt ilmakehässä.

ilmastonmuutos 18.4.2020 klo 11:59

Koronavirus saattaa olla suurin päästöjen vähentäjä koskaan

Lähde: Carbon Brief



Kuva: Ilkka Kempainen / Yle

Teksti Hanna Eskonen / Yle <https://yle.fi/uutiset/3-11308211>

ILTA-SANOMAT TUOREIMMAT LUETUIMMAT SÄÄ OSASTOT

ETUSIVU UUTISET VIIHDE URHEILU TALOUS AUTOT DIGI HYVÄ OLO MYSTYLE RUOKA

UUTISET

Kotimaa Poliittika Ulkomaat Pääkirjoitus Tampere Turku Oulu Helsinki

Myös näin korona vaikuttaa: Venetsian kanaalit muuttuivat kristallinkirkaiksi ja Kiinassa näkyy sininen taivas – katso kuvat



Häähumua Kiinan Shanghaissa viime maanantaina.

Kuva: Hector Retamal

Kiinassa koronavirustilanne on parantanut ilmanlaatua, ja sininen taivas on tullut esiin tavallisesti saasteesta harmaissa kaupungeissa.

IS 19.3.2020 <https://www.is.fi/ulkomaat/art-2000006445303.html>

VASTUULLISUUS

Vastuullisuus on megatrendi, joka mullistaa tapahtuma-alaa. Asiakkaissa on tapahtunut selkeä muutos: vastuullisuus on peruskivi, jonka varaan kaikki muu rakennetaan.





MUUTOS KOKOONTUMISRAJOITUKSIIN

Aluehallintovirastojen määräysten mukaan alle 50 henkilön yleisötilaisuudet ja yleiset kokoukset ovat sallittuja 1.6. alkaen. Jos järjestelyissä noudatetaan THL:n ja opetus- ja kulttuuriministeriön ohjetta, myös 50-500 henkilön tilaisuuksia voi järjestää.

Tapahtumajärjestäjä vastaa tapahtuman toteuttamisesta siten, ettei koronavirukseen liittyvä tautitilanne pahene.

MINISTERIÖN OHJE KORONAVIRUSTARTUNTOJEN EHKÄISEMISESTÄ YLEISÖTILAISUUKSIIEN JA YLEISTEN KOKOONTUMISTEN YHTEYDESSÄ SEKÄ JULKISTEN TILOJEN KÄYTÖSSÄ 1/2

- Pissaratartunnan riski on herkästi tavanomaista suurempi esimerkiksi yhteislaulu- ja ryhmäliikuntatilanteissa, joten näissä ja vastaavissa tilanteissa turvavälien merkitystä on korostettava.
- Ei saa tulla jos on mitään sairastumiseen viittaavia oireita.
- Riskiryhmään kuuluvien suositellaan välttämään tilaisuuksia. Jos osallistuminen on välttämätöntä, tulee tässä ohjeessa tarkoitettuja turvaetäisyyksiä ja hygieniasuosituksia noudattaa.
- Lähikontaktien välttämiseksi turvavälien henkilöäärä tulee rajata siten, että henkilöiden väliin jää vähintään 1–2 m.
- Tilanteissa, joissa saattaa syntyä jonoja tulee ihmisiä muistuttaa ja auttaa turvavälien pitämisessä. Turvavälien ylläpitoa voidaan varmistaa esimerkiksi riittäväällä opastavalla henkilökunnalla, etäisyysopasteilla ja ehkäisemällä pitkien jonojen syntyä osallistujien saapumis- ja jakautumisjärjestelyin.

MINISTERIÖN OHJE KORONAVIRUSTARTUNTOJEN EHKÄISEMISESTÄ YLEISÖTILAISUUKSIEN JA YLEISTEN KOKOONTUMISTEN YHTEYDESSÄ SEKÄ JULKISTEN TILOJEN KÄYTÖSSÄ 2/2

- Tultaessa sisätilaan tai rajattuun ulkotilaan käytetään käsihuuhdetta. Käsihuuhdetta tulee olla helposti saatavilla.
- Kädet pestään vedellä ja saippualla aina ennen ruokailua sekä aina aivastamisen tai yskimisen jälkeen tai kun kädet ovat näkyvästi likaiset. Kädet kuivataan kertakäyttöisiin paperisiin käsipyyhkeisiin. Jos käsienpesu ei ole mahdollista, käytetään käsihuuhdetta.
- Aivastamisen tai yskimisen yhteydessä suun eteen laitetaan kertakäyttönenäliina, joka heitetään heti käytön jälkeen pois. Jos nenäliinaa ei ole saatavilla, suojataan suu kyynärtaipeella. Kädet pestään tämän jälkeen.
- Maskia voi halutessaan käyttää ottaen huomioon siihen liittyvät ohjeet.



VASTUULLISET TOIMINTATAVAT TAPAHTUMAPAIKKA

Mikä olisi ympäristövastuullinen tapahtumapaikka huomioiden energiasäästön, kuljetukset, kierrätyksen ja jätehuollon? Voitteko hyödyntää jonkun toisen tapahtuman puitteita? Julkisilla ja kävellen kokoukseen.



VASTUULLISET TOIMINTATAVAT TARJOILUT

Voiko tarjoilut toteuttaa luomu raaka-aineista, reilun kaupan tuotteista, lähiruoasta, sesongin tuoretuotteista tai kasvisruoasta? Tarjoa hedelmät kokonaisina ja varmista, että ruokahävikkiä syntyy mahdollisimman vähän.



VASTUULLISET TOIMINTATAVAT SISUSTUS JA SOMISTUS

Kertakäyttömateriaalien sijaan kannattaa suosia sisustuksessa ja somistuksessa digisovelluksia sekä panostaa sertifioituihin materiaaleihin, uusiokäyttöön, vuokrakalusteisiin ja luonnonmateriaaleihin.



VASTUULLISET TOIMINTATAVAT ESIINTYJÄT

On hyvä suosia paikallisia taiteilijoita, esiintyjiä ja juontajia. Suorastrimauksella voi tuoda paikan päälle suuremmatkin maailman tähdet.



VASTUULLISET TOIMINTATAVAT MAJOITUS JA LAHJAT

Kannattaa huomioida vieraiden majoituksessa ympäristösertifikaatit ja muut ympäristöystävälliset ratkaisut sekä tarjota muistoja materian sijaan.



VASTUULLISET TOIMINTATAVAT KOMPENSONTI

Ja kun kaikki muut asiat on mietitty, jäljelle jää päästöjen kompensointi.

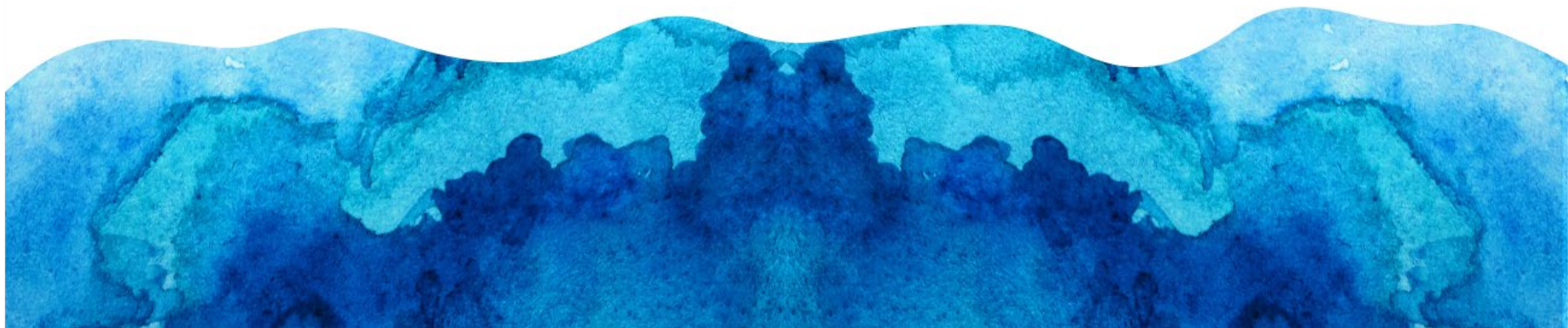
ESIMERKKEJÄ VASTUULLISESTI TOTEUTETUISTA TAPAHTUMISTA

Rovaniemi 2019
**11th Arctic Council
Ministerial Meeting**
EXPLORING COMMON SOLUTIONS

**FINLAND'S
CHAIRMANSHIP
2017-2019**



ARCTIC COUNCIL



TOTEUTUS PÄHKINÄN KUORESSA



ULKOMINISTERIÖ : Arktisen
Neuvoston Kokous



AJANKOHTA: 7.3.2019



PAIKKA: Lappi-areena,
Rovaniemi



HENKILÖMÄÄRÄ: 700



TEEMA: Foorumi



ARKTISEN NEUVOSTON KOKOUS

TAVOITE: Järjestää alhaisen hiilijalanjäljen ja suuren turvallisuusluokituksen tapahtuma Rovaniemen Lappi Areenalla. Unohtamatta elämyksellisyyttä.

RATKAISU: Arktisen yhteistyön tavoitteena on tukea arktisen alueen luonnon suojelua, joka antoi suuntaviivan kokouksen järjestelyille.

WWF ja MFA loi yhdessä Ulkoministeriön kanssa vastuullisten tapahtumien ohjeiston, jota noudatettiin Rovaniemen kokouksessa. Toteutuksessa noudatettiin kestäviä periaatteita hyödyntäen ohjeistusta sekä vuokraamista ja lainaamista, paikallisten partnereiden käyttöä, logistiikan minimoimista ja jätteen hallintaa.

Ohjeisto on saanut jatkoa mm. Islannin isännöimässä Arktisen neuvoston kokouksessa 2019.



WELCOME
TERVETULOA

11TH MINISTERIAL MEETING OF THE ARCTIC COUNCIL
7 MAY 2019, ROVANIEMI

#ArcticCouncil
#Arctic2019
#Arctic
#ArcticCouncil

Channel 1: English
Channel 2: Rovaniemi



TOTEUTUS PÄHKINÄN KUORESSA



SITRA : World Circular Economy
Forum



AJANKOHTA : 5.-6.6.2017
ja 3.-5.6.2019



PAIKKA: Finlandia-talo



HENKILÖMÄÄRÄ: 1500



TEEMA: Foorumi



WORLD CIRCULAR ECONOMY FORUM

Ensimmäinen täysin kestäväällä ajatusmallilla toteutettu maailmanluokan kiertotalousfoorumi Sitralle

TAVOITE: Näyttää miten Suomessa hyödynnetään kestäviä ja kilpailukykyisiä kiertotalouden ratkaisuja.

RATKAISU: Jättemäärä ja hiilijalanjälki saatiin puristettua minimaaliseksi vaikuttavuudesta tinkimättä.

85% osallistujista kertoi, että heidän käsitys kiertotaloudesta oli muuttunut positiivisemmaksi ja 30% oli luonut merkittäviä uusia yhteistyökontakteja. Yli 100 osallistujaa mainitsi, että WCEF 2017 oli paras ja tehokkain tapahtuma vuonna 2017.

TULOS: Loistava konsepti toi jatkoa: vuonna 2019 Finlandia-talossa Sitralle tuottamamme maailman kolmas kiertotalousfoorumi herätti ennennäkemätöntä mielenkiintoa globaalisti, keräten yli 2000 osallistujaa ja yli 3000 katsojaa videostriimin välityksellä.







TOTEUTUS PÄHKINÄN KUORESSA



RAMBOLL : Perhepäivä uusissa tiloissa



AJANKOHTA : 8.6.2019



PAIKKA: Ramboll Village



HENKILÖMÄÄRÄ: 500



TEEMA: Perhepäivä



RAMBOLL VILLAGE PERHEPÄIVÄ

Vilinää ja vilskettä Rambollin perhepäivässä

TAVOITE: Tutustuttaa pääkaupungin rambollaiset perheineen uuteen toimitilaan, joka on suunniteltu kestävän rakentamisen periaatteita noudattaen.

RATKAISU: Kävijöillä oli mahdollisuus askarrella uutta kierrätysmateriaaleista, syödä herkullista hävikkijäätelöä, tutustua lisätyn todellisuuden hiekkalaatikkoon sekä osallistua kukkainstallaation rakentamiseen, jossa päivän päätteeksi sadat kukkaseinää koristaneet kukat lahjoitettiin Mäkkylässä sijaitsevaan vanhainkotiin ilahduttamaan ikäihmisiä. Tapahtumassa pääsi myös pyörän selässä virtuaalimatkalle Kööpenhaminaan.

TULOS: Uuden toimitilan kestävän kehityksen mukaiset arvot nousivat päivän aikana vahvasti esille, jotka huomioitiin muun muassa päivän ohjelmassa, menussa sekä tilan somistuksessa.



MAISTA
HERKULLISTA
HÄVIKKI-
JÄÄTELÖÄ!

Maikkimäen uuninainen näi pöytä laudasta
sen Hävikkijään karkkia pöytälaudasta
ja karkkimaasta, kalle on pöytälaudasta
karkkista. Hävikkijää on karkkia ja
maikkimäen uuninainen on Hävikkijää.






Miten arvot & ikä (demografisena tekijänä) vaikuttavat valintoihin?

Vuonna 2011 alle puolet kuluttajista sanoi olevansa valmis maksamaan enemmän kestävästä ja ympäristöystävällisistä tuotteista, vuonna 2020 – 57 %.

61 % kertoo, että he vaihtavat hyvin todennäköisesti toiseen brändiin, mikäli heille selviää, että yrityksen valmistamat tuotteet eivät ole ympäristöystävällisiä. (GlobalWebIndex)

Ekologisen ja eettisen kuluttamisen vahvistuminen on yksi Z sukupolvea yhdistävä asia. 90 % nuorista on sitä mieltä, että ympäristön suojelemiseksi tarvitaan suuria poliittisia muutoksia. (Vähittäiskaupan Tutkimussäätiön kysely 15-25 vuotiaalle, 2019)



**Onko kikkoja millä erottaa ns.
"viherpesu" oikeasti arvojen takana
seisovasta yrityksestä?**

Pitää tarkastella kokonaisuutta, ei vain yksittäisiä tekoja. Luotettava yritys on läpinäkyvä, avoin ja rehellinen. Paljastamalla koko tuotannon osat, yritys antaa ihmisille mahdollisuuden punnita valintoja omien kriteeriensä mukaisesti. Ekologisuus ei tällöin ole vain markkinoinnin sanahelinää, vaan se on nähtävissä käytännön teoissa tuotteen takana.



***Esimerkkejä ulkomailta hyvistä
kestävän kehityksen periaattein
toteutetusta suur tapahtumasta?***

1. Wingham Music Festival - Waste Free by 2020 – we will need your help. We look forward to working with everyone who comes to our festival to achieve this important goal – working towards a better outcome for our world.


ZERO WASTE F



”Valitettavan usein todellisuus on se, että kestävyden pitää tasapainoilla tuotannolle asetetun aikarajan ja budjetin rajoissa.”

Asiakasyrityksen haastateltava: ”Kun on kiire, niin kyllä sitä kuitenkin menee sen helpoimman kautta vaikka haluaisi että se olisi jotain muuta.”

(Ekologisuus ja kestävä kehitys Suomen tapahtumissa 2021. Case: **Factor Nova Oy**. **Linda Kivistö**.)



*Vastuullisuuden
tärkeät työkalut
ovat viestintä ja
yhteistyö.*

Ekologisempien tapahtumien tuottaminen käyttö vaatii aikaa, rohkeutta ja kiinnostusta oppia uutta. Järjestöalan keskinäinen ideointi ja yhteistyö voisi tuoda tapahtumatuotantoon hyviä uusia käytäntöjä.



VASTUULLISET TOIMINTATAVAT KESTÄVÄ KEHITYS JA ARVOT

Mitä vastuullisuus tarkoittaa järjestönne arvoissa? Miten niitä voisi jalkauttaa tapahtumissanne?



Yhdessä eteenpäin

Webinaarisarjan seuraavat osat:

- 10.6. Mitä on kuntien hyvinvointitalous korona-aikana ja sen jälkeen? -webinaari
- 11.6. Viestintää tuplarytmihäiriön maailmassa –webinaari

Ilmoittautua voit jo nyt.

FACTORNOVA

maria.ekroth@factornova.fi, 040 7079114

MORE
out of
EVENTS