



Yhdessä eteenpäin

**Viestintää tuplarytmihäiriön
maailmassa**

Webinaariin liittyvässä keskustelussa
Twitterissä voitte käyttää tunnisteita:

@soste10

#SOSTEwebinaari

#YhdessäEteenpäin



Yhdessä eteenpäin

Löydät webinaarin esitysmateriaalit
tapahtumasivulta osoitteesta **soste.fi**

Tallenne löytyy muutaman päivän kuluttua
tekstitettynä: **youtube.com/SOSTEkanava**





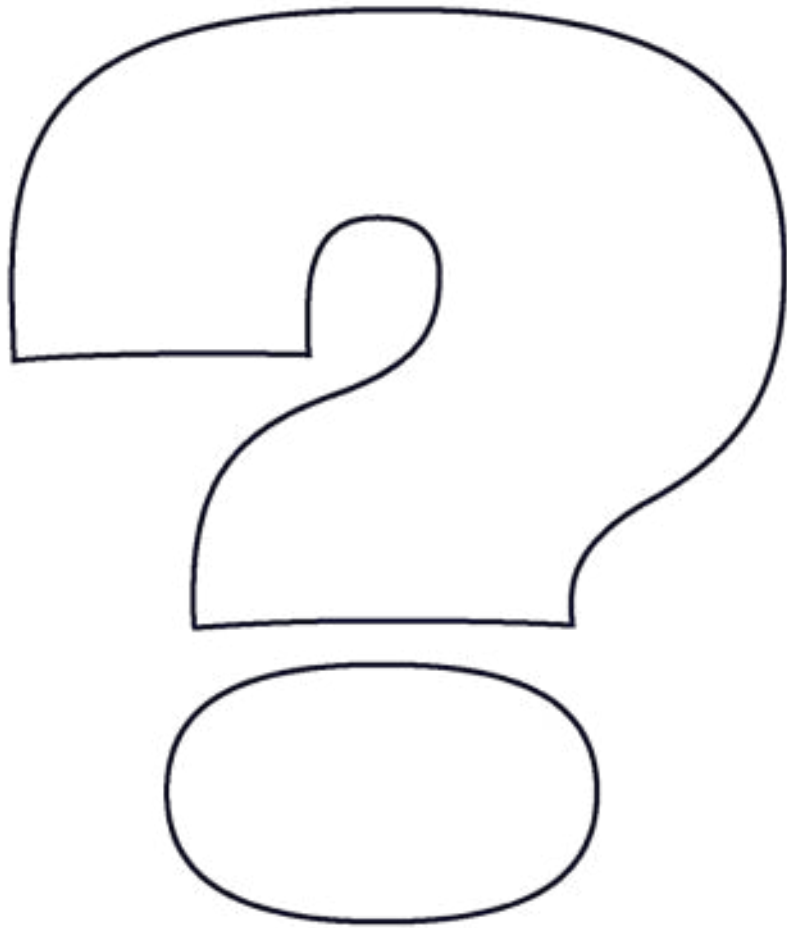
Yhdessä eteenpäin

Taru Tujunen

11.6.2020

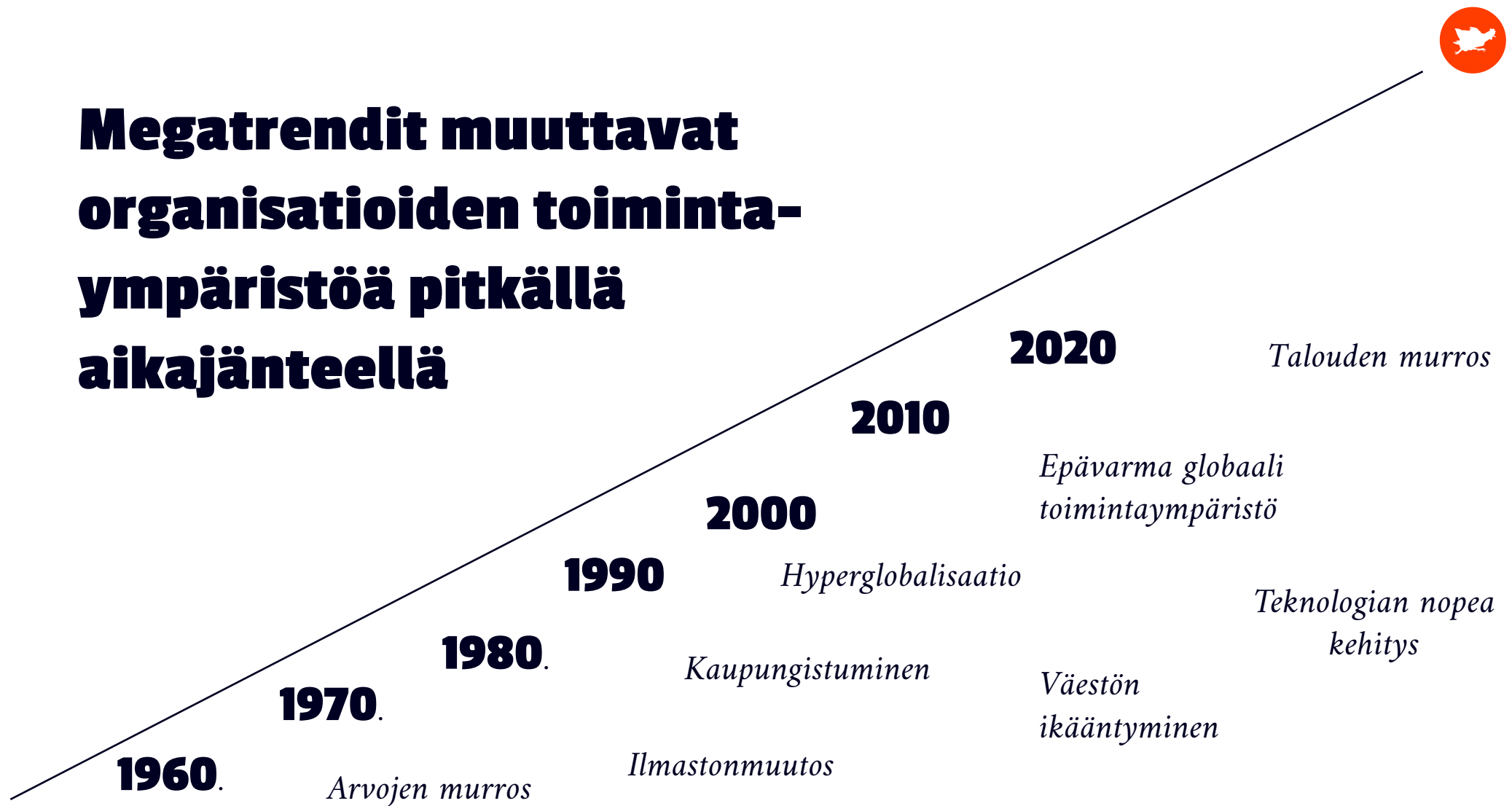


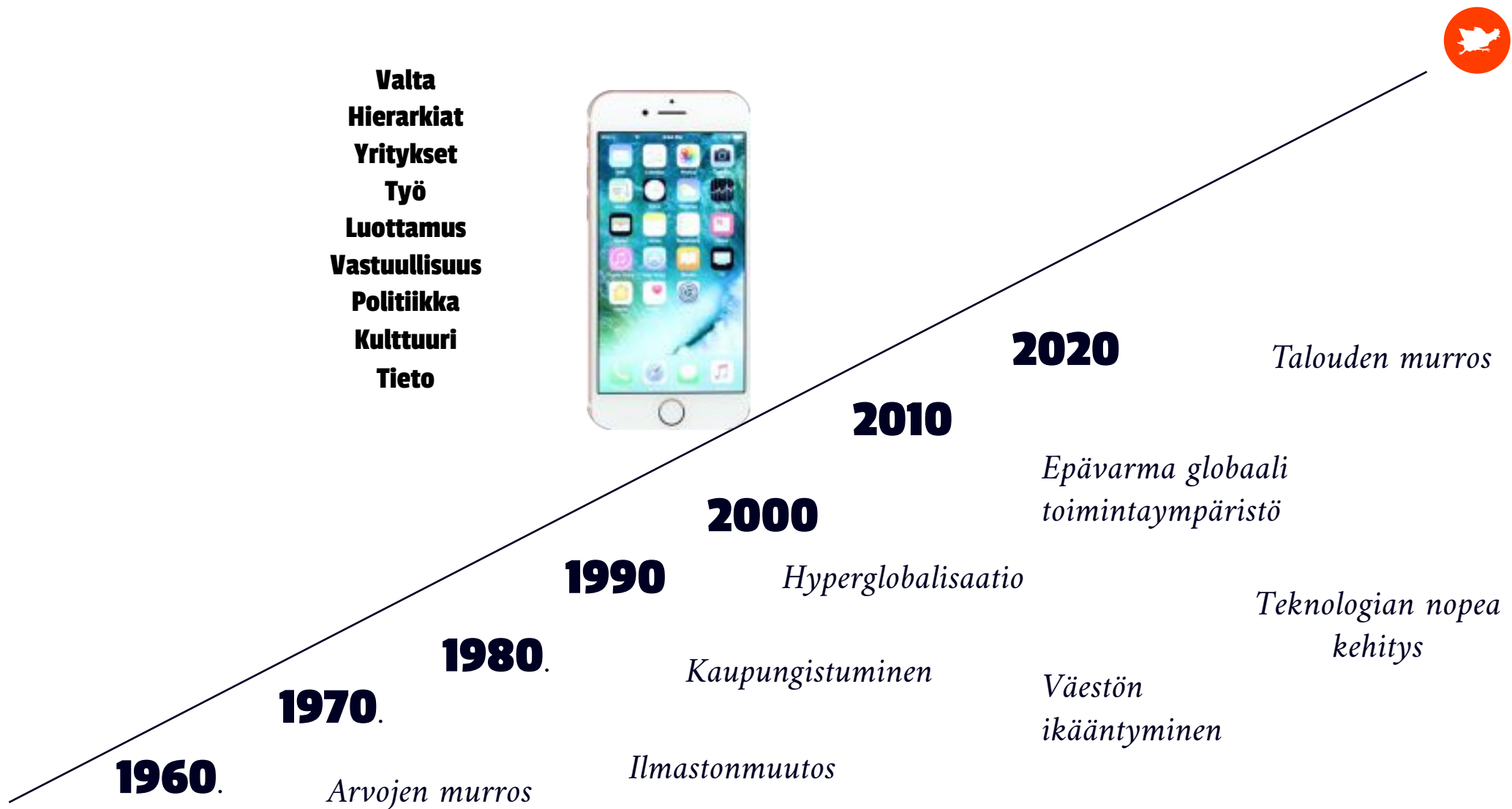
**Mistä me puhumme
kun puhumme
viestinnästä?**



**Mitä
maailmassa
tapahtuu?**

Megatrendit muuttavat organisaatioiden toiminta- ympäristöä pitkällä aikajänteellä





RYTMII



HÄÄRIÖ



Rytmihäiriö syntyy kun yritykset
yrittävät toimia vanhoin, tutuin keinoin yhä
nopeammin muuttuvassa maailmassa.

**Maailmassa
on enemmän
viestejä kuin
koskaan.**



**Mikään ei ole
enää vain sisäistä
viestintää.**



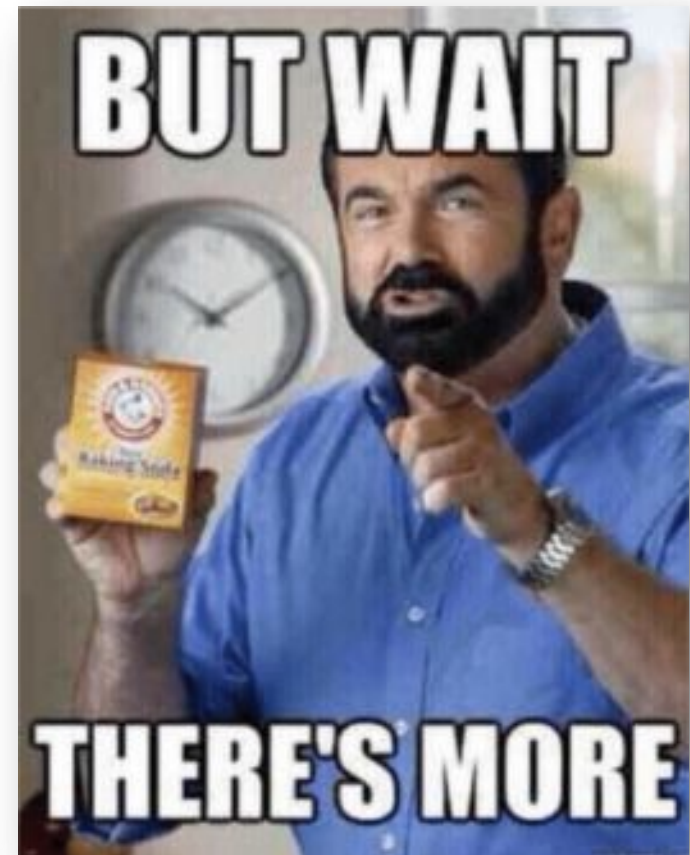
**Maailma
on nopeampi
kuin koskaan.**



**organisaatiot
ovat aivan
uudella tavalla
valokeilassa.**



**Mutta ei tässä
vielä kaikki!**





Maapallon paras ennen päivämäärä?

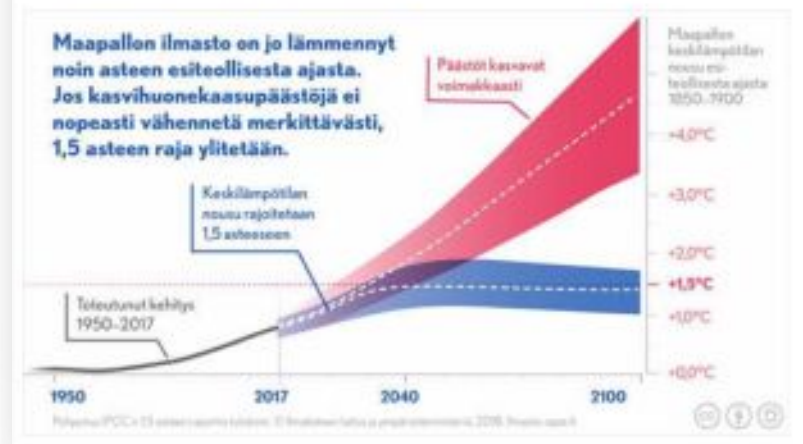
Maailman on tehtävä täydellinen suunnanmuutos – Yle seurasi IPCC:n ilmastoraportin nostattamaa keskustelua

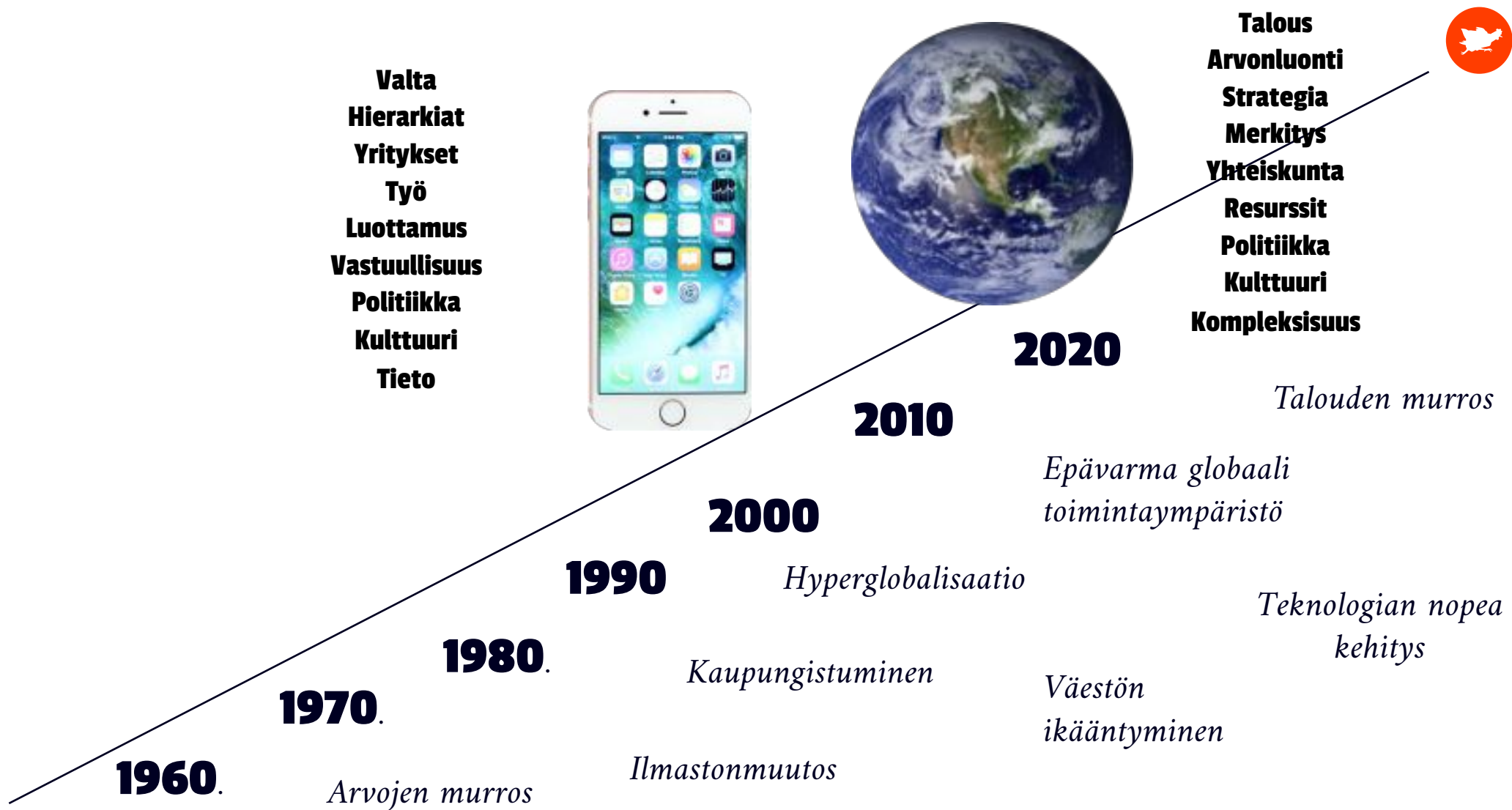
Kansainvälinen ilmastonmuutospaneeli vaatii nopeita ja laaja-alaisia toimia ilmastomuutoksen hillitsemiseksi. Suomalaiset asiantuntijat ja poliitikot kommentoivat raporttia.

Ilmastomuutos 8.10.2018 klo 04.27 | päivitetty 8.10.2018 klo 15.38

IPCC: Ilmasto lämpenee hälyttävällä vauhdilla

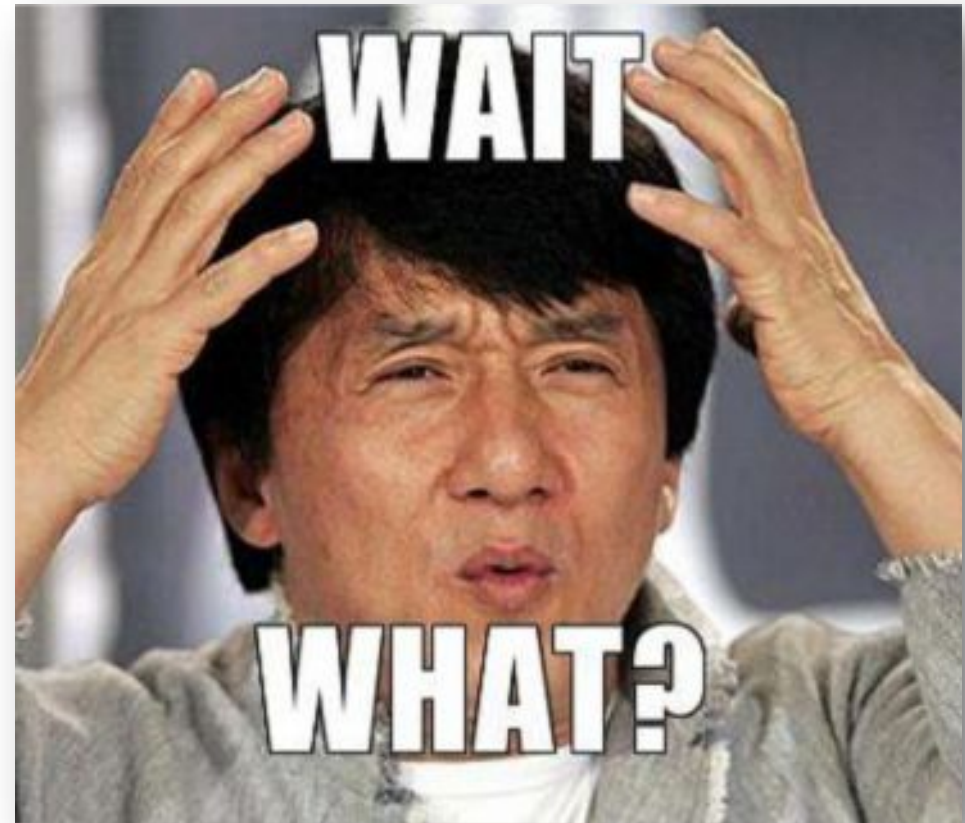
Tiedote 8.10.2018 klo 6.56







**No mitä se
tarkoittaa?**





**Olemme siirtyneet
merkityksen
maailman**



*“Aristotle called it the whatness.
Nietzsche called it the why.
Disney called it magic.
Kennedy called it the moon.*

Since the dawn of human thought, purpose has guided us, inspired us, and given us reason to believe in something greater. “

Reiman, Joey. *The
Story of Purpose*



Merkitys

Organisaation **olemassaolon perimmäinen tarkoitus.**

Sitä ohjaavat arvot ja uskomukset sekä se mihin organisaatio haluaa **perimmäisesti vaikuttaa.**

Merkityksen ja olemassaolon tarkoituksen avulla yritys **ohjaa itseään ja ihmisiään.**



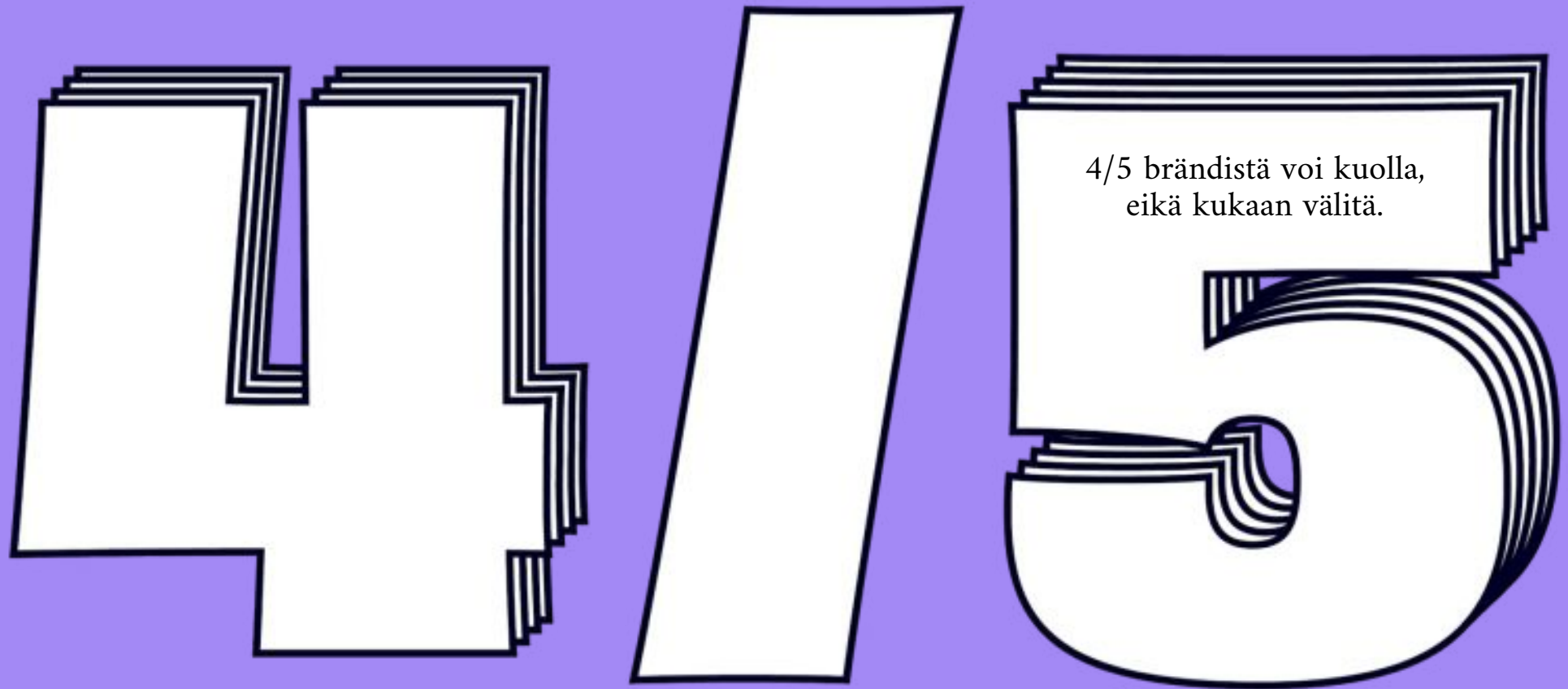
2/3

Lähes 2/3 haluaa, että brändit
ottavat kantaa heille tärkeisiin
asioihin.

Lähde: Accenture, From me to we, the rise of the purpose-led brand 2018



**Yli puolet ajattelee,
että vain omaa etuaan ajavat
ja rahan perässä juoksevat
brändit ovat tuomittuja
epäonnistumaan.**



Lähde: Havas, Meaningful Brands 2019



Hyviä uutisia:





**Teillä kaikilla
merkitys jo on
valmiina!**



Mutta



**Tuplarytmihäiriö
muuttaa myös
yhdistystoimintaa**



Demokratian haasteet ja ihmisten uudet toimintatavat

Länsimaita vaivaavat edustuksellisen demokratian syvät haasteet, joita voimistaa uuden teknologian luoma uusi dynamiikka ja vallanjako. **Perinteiset instituutiot pitävät yhä valtaa, mutta ne ovat tyhjentymässä ihmisistä.**

Äänestäjät eivät kiinnity puolueisiin tai joukkoliikkeisiin, vaan ryhmittyvät löyhemmin ja lyhytkestoisemmin erilaisten asioiden ympärille. Teknologia työntää tätä kehitystä.

ELLUN  KANAT

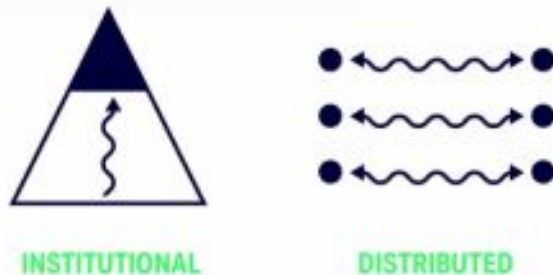




EVOLUTION OF TRUST

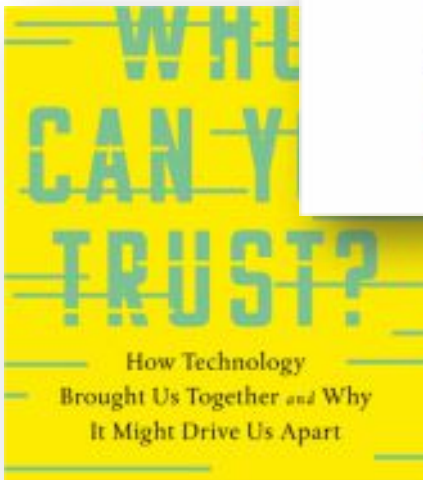


TRUST IS LIKE ENERGY



Rachel Botsman

“Institutional trust wasn’t designed for the digital age.”





OLD POWER VALUES

Managerialism, institutionalism, representative governance

Exclusivity, competition, authority, resource consolidation

Discretion, confidentiality, separation between private and public spheres

Professionalism, specialization

Long-term affiliation and loyalty, less overall participation

NEW POWER VALUES

Informal, opt-in decision making; self-organization; networked governance

Open source collaboration, crowd wisdom, sharing

Radical transparency

Do-it-ourselves, "maker culture"

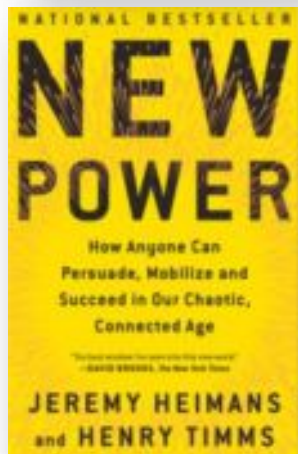
Short-term, conditional affiliation; more overall participation

SOURCE JEREMY HEIMANS AND HENRY TIMMS

HBR.ORG

Jeremy Heimans Henry Timms

”Ne, joiden viesti on liian monimutkainen, jäävät jalkoihin.”



Vanha valta vs. uusi valta



Ylhäältä johtaminen

manageeraus, institutionaalisuus,
edustava hallinto

Harvain valta

eksklusiivisuus, kilpailu, auktoriteetti,
resurssien keskittyminen

Salailu

hienovaraisuus, luottamuksellisuus,
yksityisen ja julkisen tiukka jako

Ammatillisuus

erikoistuminen johonkin tiettyyn

Pitkät suhteet

pitkäaikainen sitoutuminen ja lojaalisuus

Verkosto

epäformaali, yhteinen päätöksenteko, verkostoitunut
hallinto

Massan valta

avoin yhteistyö, joukkoistaminen,
massan viisaus

Radikaali läpinäkyvyys

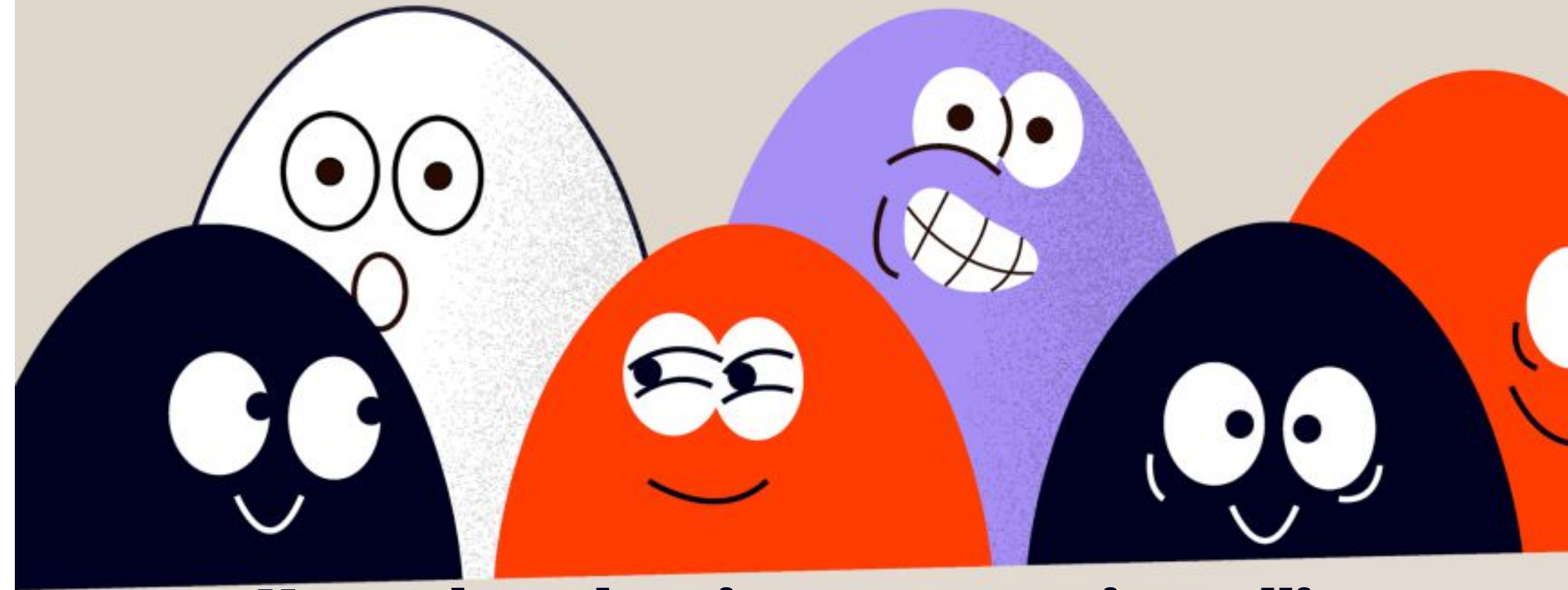
Tehdään itse -kulttuuri

Lyhyen tähtäimen, ehdollinen
sitoutuminen



**Uusi valta saa
voimansa
ihmisten
kasvavasta
kyvystä ja halusta
osallistua
toimintaan.**





**Vastaako tekemisemme tapa ja malli
tähän maailman muutokseen?**



Palataan tähän:

**Mistä me puhumme
kun puhumme
viestinnästä?**



**Viestintä on työkalu, jolla
vastaamme
tuhlarytmihäiriöön**

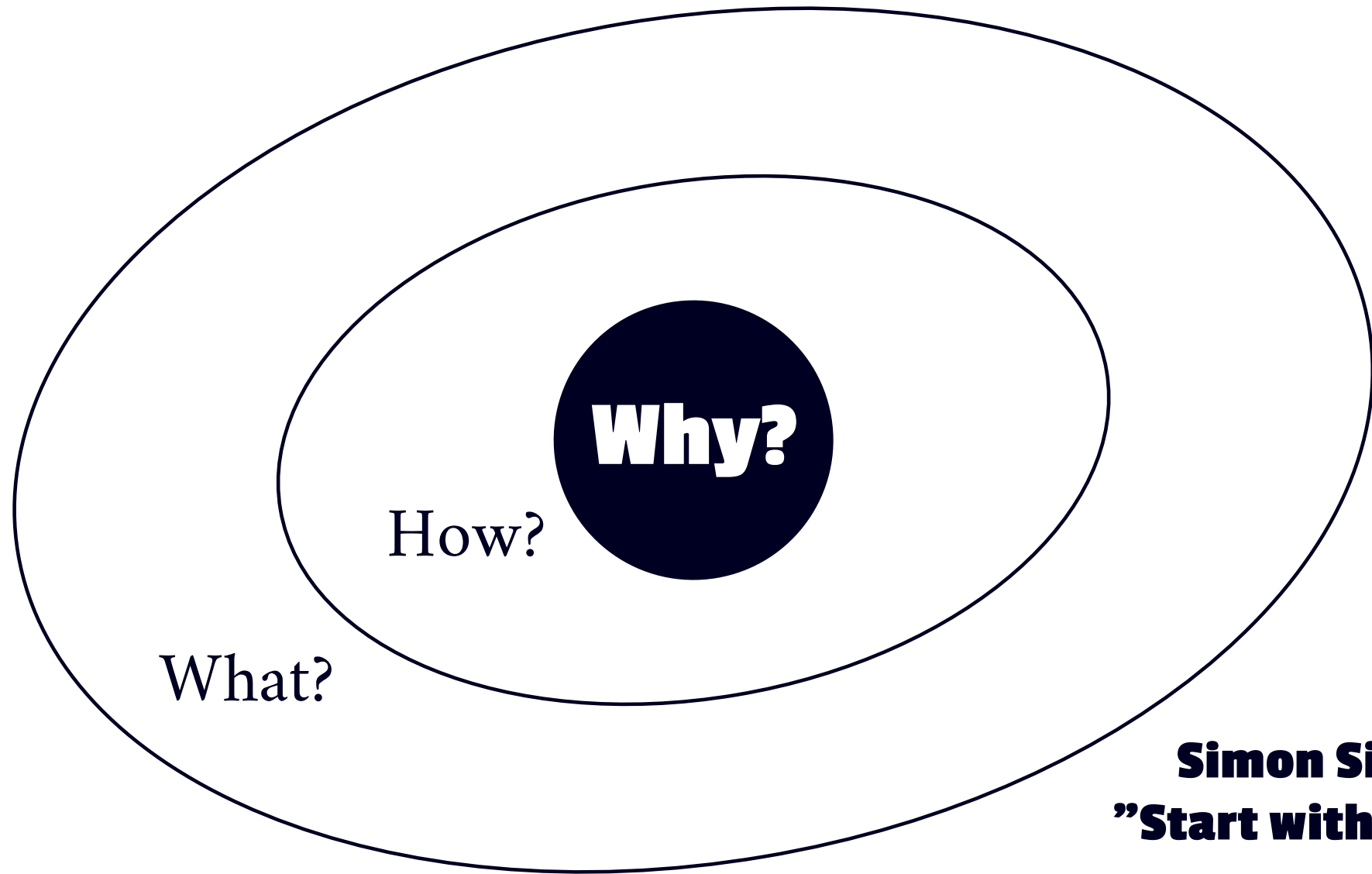


**Me muutamme sillä
paitsi omaa
toimintaamme, myös
maailmaa**



**Merkitys on
viestinnän
ankkuri ja
johtamisen
työkalu**





Simon Sinek
"Start with why?"



Viestinnän muistilista



**Ylhäältä
alas**



Vuoropuhelu





Viestintäosasto viestii



Kaikki viestivät





**Missio
ja visio**



Olemassaolon tarkoitus





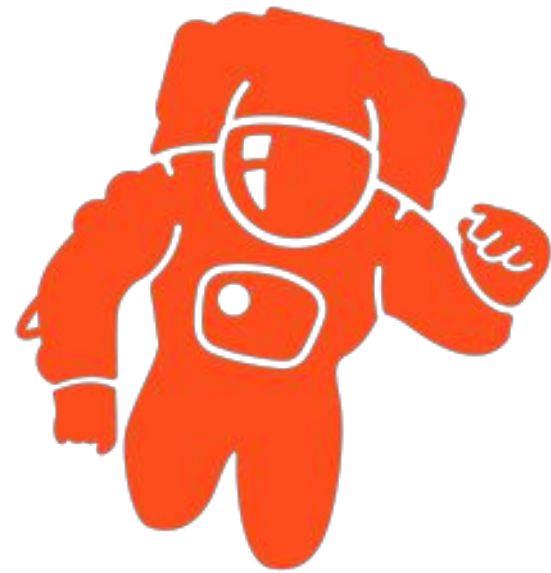
Suunnitelma



Suunta



Kertominen



Teot





Kaikki



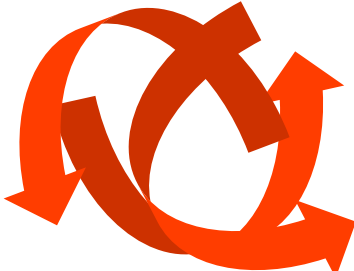
Priorisointi





Never Sit



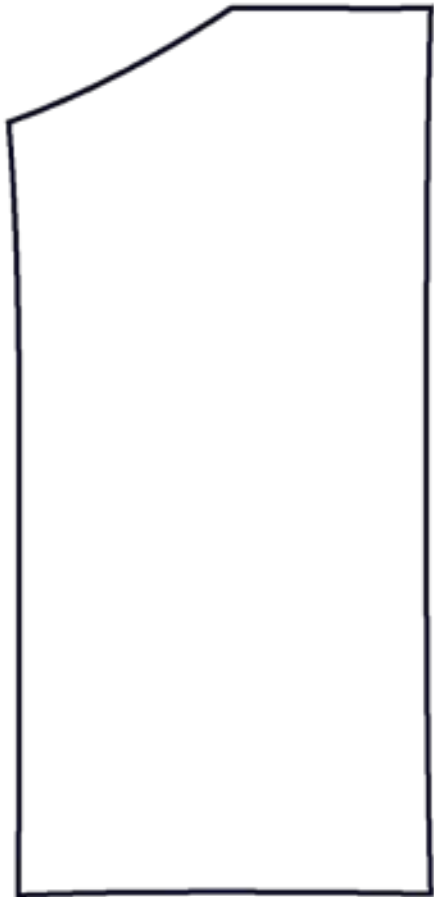
Nyt  **Sit**



Tulevaisuudessa menestyvät organisaatiot osaavat sanoittaa hyvin **oman merkityksensä yhteiskunnassa.**

Ne käyvät **jatkuvaa vuoropuhelua ympäristönsä** kanssa ja ovat alati valmiita **muuttumaan.**

Siksi ne eivät jumita pitkissä strategiaprosesseissa, vaan niillä **on selkeä suunta.** Suunnasta ja **organisaation arvoista** ponnistavat strategiset valinnat.



**Onko teidän
organisaation
olemassa olon
tarkoitus kirkas?**



**Onko viestintä
nostettu toiminnan
tekemisen keskiöön
– pois
”tukitoiminnoista”?**



3

**Onko organisaation
strategia ja
toimintasuunnitelma
se muutostyökalu,
jonka avulla voi
tehdä arjessa aitoja
valintoja?**



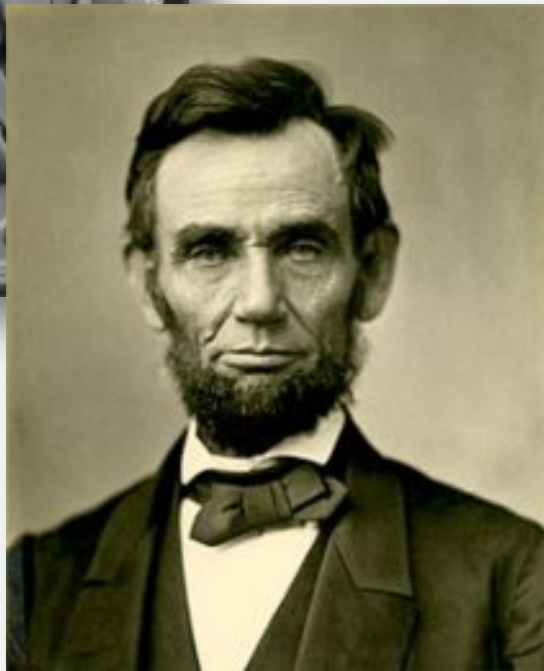
**Ja vielä
lopuksi...**

**Meiltä
kaikilta on
löydyttävä
munaa
muuttua.**





Koska mitäs järkeä siinä nyt olisi, että asioita tehdään niin kuin on aina ennenkin tehty?



Abraham Lincoln Peter Drucker

"Best way to predict
your future is to create
it."



Kiiitos!





Yhdessä eteenpäin

Webinaarisarjan seuraava osa:

- 17.6. Sosiaalibarometri 2020:
Poikkeustilanne muutti sosiaalityötä –
miten asiakkaat pärjäävät?

Ilmoittautua voit jo nyt.