

Onneksi on joku -viestintä

Ohjeistus ja materiaalipankki SOSTEn
jäsenjärjestöjen viestinnän tueksi

Sisältö

Mistä on kyse? 3

Miksi viestiä yhdessä? 5

Mikä on Onneksi on joku? 6

Päähenkilöt 8

Miten sisältöjä voi käyttää? 10

TEKSTIT 11

Kivijalkateksti

Tekstitarinat

Tukikysymyksiä tekstin rakentamiseen

Tekstitarinan formaatti

VIDEOT 16

Onneksi on joku -videot

Tekninen ohjeistus videon kuvaamiseen

Tekninen ohjeistus videon ääneen

Videon tekstitys

Helppoja video-ohjelmia

Videon rakenne

Tunnusmusiikki

Lähtökuva

Planssi

Haastattelukuva

Videon käsikirjoitus

Esimerkki videon tarinasta

Kuvituskuva

Loppuplanssi

SOSIAALINEN MEDIA JA MUU VISUAALINEN AINEISTO 33

Sosiaalisen median haaste

Onneksi on joku -tunnus
Sosiaalisen median kortit

Mistä on kyse?

Poikkeukselliset ajat ovat heikentäneet monen ihmisen tilannetta entisestään. Samalla sote-järjestöjen merkitys on korostunut ja järjestöt ovat entistä enemmän paikanneet poikkeustilanteessa julkisten palveluiden puutteita ja olleet ihmisten tukena.

Kuntavaalien lähestyessä on erityisen tärkeää tehdä näkyväksi järjestöjen työ ja sen arvo, merkitys ja vaikutus yhteiskunnassa. Meidän pitää mahdollisimman konkreettisesti näyttää, millaista tukea, turvaa ja iloa ihmisille, ihmisryhmille ja koko yhteiskunnalle järjestöissä saadaan aikaan.

SOSTE kokoaa yhteen yli 230 erilaista ja erikokoista jäsenjärjestöä. Kun näin moni järjestö käyttää ääntään yhdessä, meidät varmasti kuullaan. Nyt tarvitsemmekin aktiivista, tehokasta ja yhtenäistä viestiä ja viestintää. Tehtävämme on saada yhteiskunta havahtumaan ajatukseen, että onneksi sote-järjestöjä on. Onneksi on joku.

Mistä on kyse?

Olemme koonneet tämän työkalupakin tueksi ja avuksi viestimiseen. Vaikka työkalupakki sisältää hyvin yksityiskohtaisia ohjeita, muutoseikkoja tärkeämpää on viestiä. Kannustamme kaikkia tekemään työtään ja merkitystään näkyväksi!

Koska kyseessä on yhteinen ponnistus, toivomme jokaisen järjestön osallistuvan viestintään omalla panoksellaan ja tavallaan. Tavoitteena on saada koko järjestökentän moniäänisyys ja monipuolisuus kuulumaan ja näkymään.

Hienosti onnistunutta budjettivaikuttamisen kampanjaa on nyt tarkoitus jatkaa kuntavaalien alla. Varsinainen kampanja-aika alkaa 1.3. ja jatkuu huhtikuun vaaleihin saakka. Käytetään tunnisteita #onneksionjoku ja #kuntavaalit ja jaetaan toistemme julkaisuja.

Miksi viestiä yhdessä?

Järjestöjen kannattaa viestiä yhtenäisesti, koska...

- mitä enemmän yksittäiset järjestöt näkyvät, sitä enemmän kaikki sote-järjestöt hyötyvät.
- yhteinen ääni kuuluu kovemmin kuin yksittäinen ääni.
- viestinnällä tavoitetaan ihmisiä mukaan järjestötoimintaan.
- viestinnällä tähdätään siihen, että järjestöjä kuullaan kunnissa, otetaan mukaan asioiden valmisteluun, hyödynnetään niiden osaamista ja että niiden toimintaedellytykset turvataan myös tulevaisuudessa .

Viestinnän tukena toimii [SOSTE - Järjestöviestijät -Facebook-ryhmä](#), jossa voi sparrailla ja kysyä neuvoa erilaisten sisältöjen tekemiseen ja viestimiseen.

SOSTEn yhteyshenkilönä toimii **Saara Paajanen** (saara.paajanen@soste.fi).

Mikä on Onneksi on joku?

SOSTE toteutti keväällä 2019 valtakunnallisen Onneksi on joku -kampanjan, joka teki sote-järjestöjen työtä näkyväksi suurelle yleisölle. Kampanjan keulakuvina toimivat jäsenjärjestöjen vapaaehtoiset ja työntekijät. Voit tutustua kampanjaan tarkemmin verkkosivuilla:

soste.fi/onneksi-on-joku



Mikä on Onneksi on joku?

Onneksi on joku -konseptin ytimessä on ajatus siitä, että jossain vaiheessa elämää me kaikki tarvitsemme apua. Silloin on onni, kun on joku, joka auttaa, tukee, kuuntelee ja huolehtii. Sote-järjestöissä toimii 550 000 “jokua”, joita ilman monia suomalaisten hyvinvointia tukevia palveluita ei olisi. Tämä työ jää helposti näkymättömiin, koska avun tai tuen tarvetta on vaikea kuvitella ennen kuin se osuu omalle kohdalle.

Onneksi on joku -konsepti auttaa kertomaan järjestöjen tärkeästä työstä ja tekee siitä näkyvää vapaaehtoisten, työntekijöiden ja järjestöjen jäsenten tarinoiden kautta. Kyseessä ei ole vain SOSTEn kampanja, vaan koko järjestökentän avoin ja yhteinen brändi.

Onneksi on joku - päähenkilöt

Jokaisesta sote-järjestöstä löytyy ihmisiä ja tarinoita, jotka tekevät järjestöjen työn ja arvon näkyväksi.

Päähenkilö voi olla järjestön vapaaehtoinen, työntekijä, jäsen tai muu järjestötyön kohteena oleva ihminen.



Onneksi on joku - päähenkilöt

Onneksi on joku -sisällöissä päähenkilöt esitellään yleensä vain etunimellä heidän yksityisyytensä suojelemiseksi. Jos päähenkilö on lapsi tai nuori, muista pyytää huoltajan kirjallinen suostumus. Kerro myös päähenkilölle, missä kaikissa kanavissa tarinaa jaetaan. Järjestön omien kanavien lisäksi tarinoita jaetaan SOSTEn kanavissa.



Miten Onneksi on joku -sisältöjä voi käyttää?

Tässä setissä ohjeistetaan erilaisten Onneksi on joku -sisältöjen tekemiseen. Voit valita sisällöistä järjestöllesi sopivimman vaihtoehdon tai tehdä kaikenlaisia sisältöjä! Sisältöjä voi jakaa järjestöjen jäsenviestinnässä ja vaikuttamistyössä, esimerkiksi:

- järjestön verkkosivuilla
- järjestön uutiskirjeissä
- järjestön sosiaalisen median kanavissa
- oman kunnan päättäjille ja kuntavaaliehdokkaille
- oman alueen medioille

Sosiaalisessa mediassa muista aina hashtag #onneksionjoku.

Tekstit

Kivijalkateksti

Kivijalkateksti kiteyttää Onneksi on joku -konseptin tarkoituksen. Kukin järjestö voi täydentää kivijalkatekstiä kertomalla oman järjestönsä toiminnasta. Tekstiä voi muutenkin muokata erilaisiin viestintätarpeisiin ja tilanteisiin sopivaksi. Kivijalkatekstiä voi hyödyntää esimerkiksi verkkosivuilla, kalvoilla, sosiaalisen median jakoteksteissä, järjestön toiminnan esittelyssä ja niin edelleen.

Sosiaali- ja terveystalan järjestöissä toimii 550 000 vapaaehtoista ja työntekijää. Ilman heitä, monia suomalaisten hyvinvointia tukevia palveluita ei olisi. Järjestöt takaavat sen, että erilaisissa elämäntilanteissa jokaiselle löytyy joku, joka tukee, kuuntelee, pitää huolta tai edistää hyvää oloa arjessa.
X-JÄRJESTÖ TEKEE X-TYÖTÄ. Onneksi on joku.

Tekstitarinat

Tekstitarina kertoo järjestön vapaaehtoisen, työntekijän, jäsenen tai järjestötoiminnan kohteena olevan ihmisen tarinan minä-muodossa. Oman järjestön ihmisistä voi kirjoittaa useampiakin tarinoita. Tarinan voi kirjoittaa haastattelun pohjalta, mutta se on hyvä tarkistuttaa päähenkilöllä.

Tekstitarina on n. 2300–2500 merkkiä pitkä. Seuraavilla sivuilla on tukikysymyksiä tekstitarinan rakentamiseen sekä tekstitarinan formaatti. Lisää esimerkkejä tarinoista löydät [täältä](#).

Tukikysymyksiä tekstin rakentamiseen

Päähenkilön tarina rakentuu minä-muotoisista vastauksista esim. näihin kysymyksiin. Tarinan kannalta tärkeitä ovat vastaukset ja ajatukset erityisesti lihavoituihin kysymyksiin. Kaikkia kysymyksiä ei ole pakko hyödyntää, ja kysymyksiä voi keksiä vapaasti lisää!

- 1) Kuka olen ja mikä on roolini järjestössä?
- 2) Miksi haluan olla mukana järjestön toiminnassa?
- 3) **Miksi koen, että työlläni ja toiminnallani järjestössä on merkitystä?**
- 4) **Mitä maailmasta puuttuisi, jos tätä järjestöä ja sen työtä ei olisi olemassa?**
- 5) Miten olen päätenyt mukaan toimintaan?
- 6) Miten ja millaisessa tilanteessa järjestötoiminta on auttanut minua?
- 7) Mitä saan järjestön toiminnasta?
- 8) Miltä tuntuu olla jäsen / mukana toiminnassa / tehdä vapaaehtoistyötä?

Ytimekäs otsikko kuvailee
päähenkilön roolia.

Ingressi kertoo tarkemmin
millaista vapaaehtois- tai
muuta työtä päähenkilö
tekee tai miten hän on ollut
mukana järjestön
toiminnassa.

Leipätekstissä kerrotaan
päähenkilön tarina sitaateissa
ja minä-muodossa.

Infoteksti jutun lopussa
kertoo yleisemmin
järjestöstä ja sen työstä.

Näkyväksi tekijä

Milja kehittää Sylva ry:n Fuck Cancer -ryhmässä nuorten syöpään sairastuneiden vertaistukea, jotta sairauden kanssa olisi helpompi olla. Hän ja 550 000 muuta suomalaista ovat niitä jokuja, joiden avulla sosiaali- ja terveysalan järjestöt pyörivät. Kuka on sinun jokusi?

“Siskoni Saran oireilu alkoi lonkkakivusta. Sitä hoidettiin fysioterapialla ja akupunktiolla, mutta kipu ei kadonnut. Joitain kuukausia myöhemmin hän joutui pyörätuoliin. Sitten tuli syöpädiagnoosi. Sara oli silloin 19-vuotias.

Keuhkosyöpä oli iso järkytys koko perheelle. Ei tullut mieleenkään, että nuorena voisi saada syövän tai että se voisi edetä niin nopeasti. Myöskään lääkärit eivät osanneet sitä arvata. Oikea diagnoosi tuli vasta puolen vuoden päästä oireiden alkamisesta. Erilaisia hoitoja kokeiltiin vuosi, ja joulukuussa 2017 Sara kuoli. Kysymykset jäivät elämään. Miksi juuri hän? Miksi juuri nyt?

Kaksi kuukautta Saran kuoleman jälkeen laitoin hakemuksen Sylvan FC LUOVA -ryhmään. Lähdin mukaan, koska haluan, että nuoret syöpäpotilaat otettaisiin tosissaan. Nyt minä ja kuusi muuta ryhmäläistä suunnittelemme ja järjestämme vertaistoimintaa nuoria varten, ja autamme sairaaloita ymmärtämään paremmin, mitä nuori syöpäpotilas kaipaa. Olen ryhmän ainoa syöpää sairastaneen läheinen, muut ovat itse sairastaneet syövän. Parasta ryhmässä on ollut se vertaistuki, mitä olen saanut ryhmäläisiltä.

Saran sairaus muutti myös minua tosi paljon, jouduin aikuistumaan paljon nopeammin kuin muut ikäiseni. Kaipasin silloin ympärilleni ihmisiä, jotka ymmärtäisivät, millaista syövän rinnalla eläminen on.

Unelmani on, että jonain päivänä olisi myös syöpää sairastavien sisaruksille ihan omia ryhmiä. Sellaisia, missä voisi avoimesti keskustella esimerkiksi siitä, voiko syöpäsairaalle siskolle kertoa omista murheistaan tai siitä, että pelkää itsekin sairastuvansa. Olen vieläkin katkera siskon kohtalosta mutta samalla tuntuu arvokkaalta, että jo 19-vuotiaana olen saanut ymmärtää elämän rajallisuuden.”

Sylva ry tukee syöpää sairastavia lapsia ja nuoria sekä heidän läheisiään. FC-LUOVA on Sylvan Fuck Cancer -brändin alla toimiva luottamus- ja vaikuttamistoiminnasta kiinnostuneiden ja siitä innostuvien tiimi, joka tuo nuorten syöpään sairastuneiden sekä heidän läheistensä äänen kuuluville.

Videot

Onneksi on joku -videot

Videoiden tarkoitus on antaa ääni järjestöissä toimiville ihmisille ja päästää heidät kertomaan oma tarinansa, omin sanoin.

Videoilla päähenkilöt kertovat omasta kokemuksestaan vapaaehtoisena, jäsenenä tai työntekijänä järjestössä. Päähenkilöt puhuvat minä-muodossa.

Videoiden maksimipituus on n. 1 minuutti, eli etukäteen kannattaa miettiä tarkasti, mitä videolla ehtii kertoa ja mitä jättää pois. Mieti päähenkilön kanssa yhdessä avainkokemuksia, havaintoja ja tunteita.

Seuraavilla sivuilla annetaan ohjeita ja vinkkejä videon tekemiseen. **Muista, että ohjeiden noudattamista tärkeämpää on kuitenkin tehdä omannäköinen video!**

Tekninen ohjeistus videon kuvaamiseen

- Kuvaavaakakuva, ja kuva niin hyvälaatuista kuin kamerallasi saat.
- Päähenkilön tarinaa kuvatessa laita kamera jalustalle, jotta kuva ei tärise.
- Myös puhelimella kuvatessa kannattaa tukea puhelin joko erillisellä jalustalla tai vaikka kirjaan nojaten.
- Tarkista aina ennen haastattelua (ja haastattelun jälkeen), että ääni tallentuu ja painat oikeastikin rec-nappulaa.
- Katso, että valo tulee päähenkilön kasvoille, eikä kasvojen takaa.
- Jos kuvaat itseäsi kännykällä, muista katsoa kameran linssiin, ei ruutuun.
- Miellyttävin klassinen sommitelma on kultaisen leikkauksen mukainen, jolloin kuvan tärkein asia ei ole keskellä, vaan yhdessä leikkauspisteessä, joka syntyy kun ruudun jakaa sekä pysty- että vaakasuhteessa kolmeen osaan.
- Videon alkuun ja loppuun kannattaa kuvata useampi sekunti leikkausvaraa.
- Tallenna video lopuksi mp4-muodossa ja nimeä selkeästi.
- Kun lataat videon julkaisualustalle, kuten Youtubeen, mainitse videon nimessä Onneksi on joku. Esim: Onneksi on joku – Raijan tarina.

Tekninen ohjeistus videon ääneen

- Videon ääni perustuu haastatteluääneen. Pyri siis äänittämään mahdollisimman laadukasta ääntä. Parhaiten se onnistuu erillisellä mikrofonilla. Kameran tai puhelimen sisäänrakennettu mikki on myös usein varsin toimiva. Testaa aina ääntä ennen nauhoitusta, jotta se kuuluu, mutta ei särise.
- Mikin (tai kameran) on oltava tarpeeksi lähellä kuvattavaa, jotta ääni kuuluu. Max. 1,5 metrin päässä, riippuen laitteistosta.
- Jos mahdollista, kuuntele ääntä kuulokkeilla päähenkilön puhuessa, jotta huomaat jos äänentasot ovat liian korkealla (särisee) tai matalalla (et kuule itsekään).
- Kuvaa ja ääntä tarina sisätilassa, jossa ei ole liikaa taustameteliä.
- Jos käytät tunnusmusiikkia läpi videon, pidä huolta, että päähenkilön ääni ei jää musiikin alle.
- Jos kuvaat kuvituskuvaa, voit myös käyttää siinä syntyvää ambient-ääntä, jos se ei särise ja kolise. Näin tilanteet vaikuttavat aidommilta.

Videon tekstitys

- Videoille kannattaa aina tehdä tekstitys. Se on tärkeää sekä somejaettavuuden kannalta, koska ihmiset katsovat videoita ilman ääniä, ja toisaalta saavutettavuuden takia.
- Tekstitystyökalu löytyy yleensä kaikista videoeditointiohjelmista. Tekstitys ei ole yksi yhteen sen kanssa, mitä henkilö sanoo, vaan siitä oikoluettu, oikeakielisempi versio, sillä puhuttu kieli eroaa kirjoitetusta varsin paljon.
- Helppointa on kirjoittaa puhuttu ääni tekstidokumenttiin, oikolukea se ja sitten copy-pastettaa teksti tekstityskenttään.
- Yksittäisen tekstin tulisi mahtua kahdelle tekstitysriville. Rivillä voi olla korkeintaan 37 merkkiä. Yhden rivin lukemiseen menee noin 3 sekuntia.

Helppokäyttöisiä video- ja editointiohjelmia

- [iMovie](#): Applen laitteilla toimiva helppokäyttöinen ohjelma.
- [FilmoraGo](#): Android ja IOS-toimiva editointiohjelma.
- [PowerDirector](#): Androidille sopiva editointiohjelma.

- [Lightworks](#): Windowsilla, Macilla ja Linuxilla toimiva monipuolinen editointiohjelma, joka vaatii hieman enemmän perehtymistä.

Myös videon tekemiseen ja suunnitteluun liittyviä kysymyksiä ja kokemuksia kannattaa jakaa Järjestöviestijöiden Facebook-ryhmässä!

Jos videon tekeminen tuntuu hankalalta, voi apua kysyä apua esimerkiksi lapselta tai tutulta opiskelijalta. Työhön voi myös palkata ammattimaisen tekijän, kuten freelancer-kuvaajan tai videotoimiston.

Onneksi on joku -videon rakenne

1. Video alkaa sillä, että päähenkilö katsoo hiljaa kameraan tai on muuten pääroolissa. Samaan aikaan kuvan kanssa tulee tunnusmusiikki (kts. sivu 24).
Kesto: 2-4 sek.
2. Alkukuvan jälkeen koko ruudun peittävä tekstiplanssi (kts. sivu 25).
Tunnusmusiikki jatkuu. **Kesto: 3-5 sek.**
3. Tunnusmusiikki loppuu tai hiljenee taustalla. Alkaa videon päähenkilön tarina hänen itsensä kertomana. Tarina voi koostua pelkästä haastattelukuvasta tai sitä voi kuvittaa kuvituskuvalle (kts. sivu 26).
Kesto: max. 45 sek.
4. Videon loppuun liitetään loppuplanssi (kts. sivu 31). **Kesto: 10 sek.**

Tunnusmusiikki

Videon alkuun laitetaan lyhyt tunnusmusiikki. Voit myös käyttää pidempää tunnusmusiikkia vaimeana taustalla, jos haluat sen jatkuvan läpi videon.

Löydät lyhyen ja pitkän tunnusmusiikin [täältä](#).

Lähtökuva

NÄIN

Kuvattava katsoo rauhallisesti, itsevarmasti kameraa kohti tai vähän sen ohi (kaikille kameraan katsominen ei ole helppoa). Ei



EI NÄIN

Kuvassa on jo toimintaa tai useampi henkilö ja päähenkilö ei ole läsnä kuvassa.



Alkuplanssi

Planssi on videolla näkyvä “tekstikalvo”, joka editoidaan mukaan videoon. Videon alun planssissa näkyy Onneksi on joku -tunniste.

Ladattava planssi löytyy [täältä](#).



Haastattelukuva

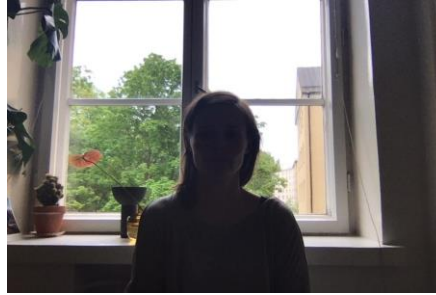
NÄIN

Valo tulee kuvattavan kasvoille, tausta on rauhallinen tai liittyy kuvausaiheeseen.



EI NÄIN

Valo tulee kuvattavan takaa, jolloin kasvot jäävät pimentoon ja tausta vie huomion haastateltavasta.



Videon käsikirjoitus

Videon tarina kerrotaan minä-muodossa, yhden päähenkilön kautta. Kyseessä ei ole haastattelu vaan päähenkilön tarina kokonaisina lauseina. Käsikirjoitusta voi lähteä muotoilemaan näiden tukikysymysten avulla:

- 1) Kuka olen ja millaista on roolini järjestössä?
- 2) Miten olen päätenyt mukaan toimintaan?
- 3) Miksi haluan olla mukana järjestön toiminnassa?
- 4) Mitä saan järjestön toiminnasta?
- 5) Miltä tuntuu olla mukana toiminnassa / tehdä vapaaehtoistyötä / työskennellä järjestössä?
- 6) Miksi koen, että työlläni ja toiminnallani on merkitystä?
- 7) Mitä maailmasta puuttuisi, jos tätä järjestöä ja sen työtä ei olisi olemassa?
- 8) Milloin olen omassa elämässäni havainnut vapaaehtois- ja järjestötyön arvon?

Esimerkki videon tarinasta

Videon tarinan on mitaltaan n. sata sanaa. Koska videon kesto on vain 1 minuutti, pidä tarina lyhyenä! Tarinan voi kuvata osissa tai kerralla.

“Olen Jani, ja toimin vapaaehtoisena Mielenterveysseuran Kriisipuhelimessa. Teen vapaaehtoistyötä, jotta kenenkään ei tarvitsisi ajatella, että minun pitää selvitä tästä yksin.

Kun minulla todettiin parantumaton luusairaus ja liikkumiseni rajoittui, sain paljon apua läheisiltä. Se motivoi aloittamaan tämän vapaaehtoistyön. Tajusin, että kaikilla ei ehkä ole niitä läheisiä, joiden puoleen kääntyä. Jos voin omaa aikaani antamalla helpottaa toisen oloa, saan siitä hyvän mielen myös itselleni. Päivystän vapaaehtoisena Kriisipuhelimessa öisin, kun ei ole muita töitä tai opiskelua. Vaikka joskus väsyttäisi päivystämään mennessä, saan siitä ihan toisenlaista energiaa kuin mistään muusta.

Tehtäväni ei ole ratkaista kenenkään ongelmia hänen puolestaan eivätkä soittajat sitä usein kaipaakaan. Tärkeämpää on se, että joku vain kuuntelee. Koko maailmaa en ehkä voi pelastaa, mutta voin antaa yhdelle ihmiselle kerrallaan mahdollisuuden tulla kuulluksi.”

Kuvituskuva

Kuvituskuvaksi kutsutaan videokuva, joka kuvittaa videolla kerrottua tarinaa. Esimerkiksi jos päähenkilö kertoo videolla arjestaan vapaaehtoisena, niin kuvituskuvaksi voi kuvata hänen toimintaansa kyseisen työn parissa.

1–2 tuntia riittää usein jo hyvin tarvittavan kuvituskuvan kuvaamiseen. Kuvaa 2–4 erilaista kohtausta, eli erilaisia asioita, joita päähenkilö tekee.

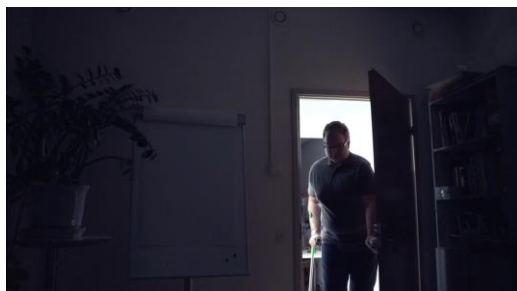
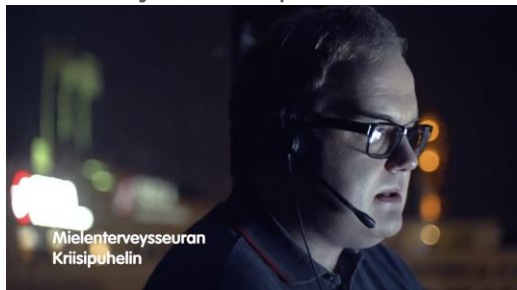
Häivytä itsesi, eli pyydä kuvattavaa olemaan aivan kuin sinä et olisi paikalla (eli ei katsekontaktia kuvaajaan tai kameraan). Kuvituskuvassa kuvattava ei puhu kameralle, vaan haastattelun ääninauha muodostaa videon äänen.

Esimerkkiä voi katsoa [Onneksi on joku -kampanjavideosta](#).

Kuvituskuva

NÄIN

Kuvaa päähenkilöä eri kuvakulmista, läheltä ja kauempaa.



Loppuplanssi

Videon loppuun liitetään loppuplanssi.
Ladattava planssi löytyy [täältä](#).

Voit myös käyttää itse muokattavaa planssia, johon voit lisätä oman järjestön nimesi ja verkkosivuosoitteen. Löydät sen ja ohjeet tekoon [täältä](#).

Valmis loppuplanssi



Muokattava loppuplanssi, malli



Sosiaalinen media ja muu visuaalinen aineisto

Sosiaalisen median haaste

Onneksi on joku -sisältöjä voi jakaa sosiaalisessa mediassa hashtagilla #onneksionjoku.

Lisäksi järjestön omissa sosiaalisen median kanavissa voi pyytää ja rohkaista some-seuraajia kertomaan hetkistä ja tilanteista, joissa he ovat saaneet apua ja tukea, ja ajatelleet “onneksi on joku”, tai joissa he ovat muuten kokeneet järjestötyön merkityksellisesti.

Esimerkiksi:

Kuka on sinun jokusi? Sote-järjestöissä toimii 550 000 vapaaehtoista ja työntekijää, joita ilman monia palveluita ei olisi. Ilmianna ihminen tai järjestö, joka on ollut sinulle apuna, tukena ja ilona elämäsi varrella! #onneksionjoku

Onneksi on joku -tunnus

Voit ladata Onneksi on joku -tunnuksen [täältä](#).
Tunnusta voit käyttää esimerkiksi verkkosivuilla, esityskalvoilla, kuvien päällä jne.

1. Ensisijainen versio on valkoisella pohjalla oleva.
2. Toissijainen versio on pinkillä pohjalla oleva.

Katso seuraavalta sivulta ohjeet käytöstä.

Tunnuksesta on myös ruotsinkieliset versiot.

1. Ensisijainen tunnusversio



2. Toissijainen tunnusversio



Ohjeistus tunnuksen käyttöön

Tunnuksen käyttö

Älä rajaa tunnusta. Käytä tunnusta kokonaisena. Älä muuta sen kuvasuhteita tai muokkaa sitä muuten.

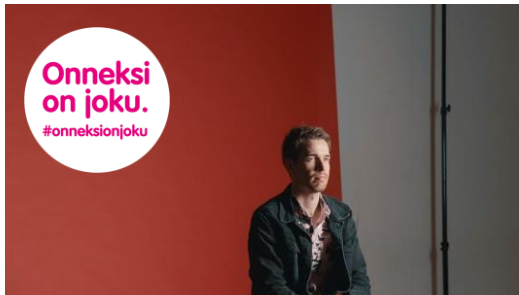
Pidä huolta että tunnus erottuu taustastaan (kontrasti tummuudessa) ja sen tausta on rauhallinen ja tasainen.

Versioiden käyttö

1. **Ensisijainen versio** on valkoisella pohjalla oleva. Sitä käytetään tummemmilla pohjilla.
2. **Pinkillä pohjalla** olevaa versiota käytetään, jos valkoinen ei erotu taustasta riittävästi.

NÄIN

1.

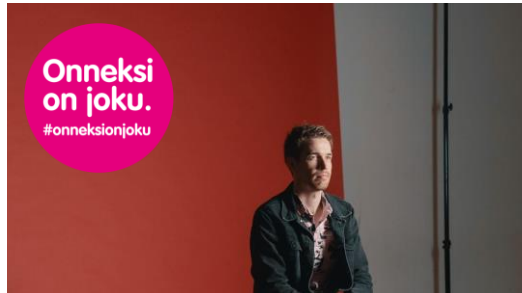


EI NÄIN



Liian vaalea tausta, ei erotu riittävästi

2.



Liian samansävyinen ja -
tummuinen tausta,
ei erotu riittävästi

Sosiaalisen median kortit

Sosiaalisen median kortin voi jakaa järjestön omissa sosiaalisen median kanavissa sopivalla saatetekstillä. Yleinen Onneksi on joku -somekortti löytyy [täältä](#).

Muokattava Onneksi on joku -somekortti ja ohjeet sen tekoon löytyvät [täältä](#). Muokattavaan pohjaan voit vaihtaa kuvaksi kuvan päähenkilöstä ja kirjoittaa sitaattipohjaan hänen sitaattinsa.

Sosiaalisen median korteista on myös ruotsinkieliset versiot.

Valmis somekortti



Muokattava somekortti, malli



Onneksi on joku -viestinnän seuraavat askeleet

Sisältöjä voi ja saa alkaa suunnitella ja toteuttaa vaikka heti! Varsinainen kuntavaalien kampanja-aika alkaa 1.3. ja jatkuu huhtikuun vaaleihin saakka.

Muista:

- Jokainen järjestö viestii omalla tavallaan ja panoksellaan.
- Viestintää tehdään järjestöjen toiminnan ja tulevaisuuden turvaamiseksi kunnissa.
- Kun näin moni järjestö käyttää ääntään yhdessä, meidät varmasti kuullaan!
- Nämä ohjeet on tehty viestinnän avuksi ja tueksi, mutta niitä ei tarvitse noudattaa täsmällisesti. Tärkeämpää on tehdä oma toiminta näkyväksi sille sopivalla tavalla.
- [SOSTE - Järjestöviestijät -Facebook-ryhmässä](#) saa tukea, neuvoja ja sparrausta.
- SOSTElta Saara Paajanen (saara.paajanen@soste.fi) auttaa tarvittaessa.